



**KÜNSTLER
FÜR DIE VIELFALT
DES LEBENS**

SPONSORING KONZEPT

BENEFIZABEND 2025
zugunsten schwerstkranker Menschen
im Hospiz Katharinenhaus



Präambel

Die Organisation und Durchführung des Benefiz-Abends zugunsten schwerkranker Menschen „Künstler für die Vielfalt des Lebens“ wäre ohne die tatkräftige Unterstützung durch Sponsoren und Partnern undenkbar. Aus diesem Grund sprechen wir Unternehmen an, uns durch eine Vielzahl von Möglichkeiten zu unterstützen.

Künstler unterschiedlicher kultureller Genres prägen Bild und Konzept der Benefizveranstaltung, die unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Kai Wegner, steht. Der teilweise Verzicht auf Gagen tragen mit den Beiträgen der Sponsoren sowie dem Publikum dazu bei, das Leben der Hospiz-Gäste im Hospiz Katharinenhaus und deren Angehörige so angenehm wie möglich zu gestalten.

Die Erlöse aus „Künstler für die Vielfalt des Lebens“, leisten einen elementaren Beitrag zur Finanzierung unserer vielfältigen ergänzenden Hilfsangebote für die Hospiz-Gäste im Katharinenhaus, die durch den Hospiz- und Palliativhilfe Katharinenhaus Reinickendorf e.V. finanziert werden, da diese Kosten nicht von den Kranken/ Pflegekassen getragen werden.

Nach dem Erfolg der Premiere am 21. September 2024 mit einem Reinerlös von über 22.000 Euro, möchten wir mit Ihnen gemeinsam an diesen Erfolg anknüpfen und die Veranstaltung vollständig finanziell von Sponsoren und Partnern zu stützen, um erneut einen möglichst großen Spendenerfolg zu erreichen.

Wir bieten Ihnen Präsentationsmöglichkeiten und Gegenleistungen in Form von **Sponsoringpaketen und individuellen Kooperationen.**

Zögern Sie nicht, eigene Ideen und Wünsche mit uns zu besprechen. Unser Fokus liegt in der optimalen Umsetzung der Veranstaltung zu Gunsten der Hospiz-Gäste und Ihren Angehörigen unter der Berücksichtigung Ihres Werbeauftritts!



Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Sponsorenpakete	
• Präsentator 15.000,00 €	4
• Goldsponsor 10.000,00 €	6
• Silbersponsor 5.000,00 €	8
2. Weitere Kooperationsmodule und Eventpartnerschaften	10
• Logobranding der Printmedia	
• Werbung im Veranstaltungsheft	
• Künstlerpatenschaften, Catering- und/oder Getränkepartner, Technikpartner, Tombolapreise andere Ideen?	
3. Wofür werden die Spendeneinnahmen benötigt und verwendet?	12
4. Welche Projekte werden regelmäßig jährlich vom Förderverein finanziell unterstützt?	13
5. Schirmherr Vereinsbotschafterin Moderator der Benefizveranstaltung	14
6. Der Veranstalter	15
7. Ihr persönlicher Kontakt	15
8. Das waren die Sponsoren 2024	15

Veranstaltungsort: Ernst-Reuter-Saal, Eichborndamm 213, 13437Berlin-Reinickendorf





Sponsoringpakete und individuelle Kooperationen

Paket „Präsentator“

Sponsoring in Höhe von 15.000 €

Ihr Unternehmen tritt als exklusiver Präsentator des Benefiz-Abends auf. Unter dem Anhang „präsentiert von...“ werden Sie in allen Werbemedien genannt. Als Präsentator laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zu diesem Event ein und sind werblich exklusiv vertreten.

- **Exklusivität**
Der Präsentator bekommt die Branchenexklusivität in allen Bereichen.
- **Werbe- und Promotionfläche im Foyer des Ernst-Reuter-Saals**
- **Logo**
Das Unternehmenslogo wird stets in erstrangiger Platzierung auf folgenden Werbemitteln präsentiert:
 - **Printmedia**
Eventflyer (Auflage: 25.000 Exemplare – Verteilung Berlin/Brandenburg und Auslage in vers. Geschäften)
Plakate indoor/outdoor
Eintrittskarte (...präsentiert von...)
Veranstaltungsheft (Auflage 3.000 Exemplare – Verteilung vor der Veranstaltung und an alle Gäste am Abend)
Sponsorenwand
Dankesflyer ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung
 - **Logo - Digital**
Einblendung auf der Leinwand während des Benefiz-Abends
Auf der Homepage: www.kfdvdl.de



- **Programmheft**
1/1 Anzeige (Umschlagseite 2)
2/1 redaktioneller Beitrag
- **Social Media**
Erwähnung als exklusiver Präsentator via Instagram, Facebook...
- **PR-Aktivitäten**
Der Präsentator wird bei allen Aktivitäten und Veröffentlichungen einbezogen und medienwirksam vorgestellt.
 - **Pressemitteilung**
Vorstellung und Erwähnung als exklusiver Präsentator des Benefiz-Abends
 - **Medien- und Fotodokumentation**
im Nachgang der Veranstaltung zur freien Verwendung
- **Tickets zur Veranstaltung**
5x 2 Premium Karten inkl. Vorempfang und aller Getränke während des Abends
Bevorzugte Platzierung der Gäste



Paket „Goldsponsor“

Sponsoring in Höhe von 10.000 €

Als Goldsponsor laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zu diesem Event ein und sind werblich auffällig vertreten. Sie nutzen Möglichkeiten der Medienkooperation und sind eng in alle Abläufe und Werbemaßnahmen eingebunden.

- **Branding von 5 Stehtischen im Foyer, inklusive Druck gebrandeter Servietten beim Sektempfang**
- **Logo**
Das Unternehmenslogo wird stets in erstrangiger Platzierung auf folgenden Werbemitteln präsentiert:
 - **Printmedia**
Eventflyer (Auflage: 25.000 Exemplare – Verteilung Berlin/Brandenburg und Auslage in vers. Geschäften)
Plakate indoor/outdoor
Eintrittskarte (Vorderseite)
Veranstaltungsheft (Auflage 3000 Exemplare – Verteilung vor der Veranstaltung und an alle Gäste am Abend)
Sponsorenwand
Dankesflyer ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung
 - **Logo - Digital**
Einblendung auf der Leinwand während des Benefiz-Abends
Auf der Homepage: www.kfdvdl.de
 - **Programmheft**
1/2 Anzeige (Innenseite)
1/1 redaktioneller Beitrag
 - **Social Media**
Erwähnung als Sponsor via Instagram, Facebook...



- **PR-Aktivitäten**
Der Goldsponsor wird bei allen Aktivitäten und Veröffentlichungen einbezogen und medienwirksam vorgestellt.
 - **Pressemittteilung**
Vorstellung und Erwähnung als Sponsor des Benefiz-Abends
 - **Medien- und Fotodokumentation**
im Nachgang der Veranstaltung zur freien Verwendung
 - **Tickets zur Veranstaltung**
3x 2 Premium Karten inkl. Vorempfang und aller Getränke während des Abends
Bevorzugte Platzierung der Gäste





Paket „Silbersponsor“

Sponsoring in Höhe von 5.000 €

Als Silbersponsor laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zu diesem Event ein und sind werblich auffällig vertreten. Sie nutzen Möglichkeiten der Medienkooperation.

- **Sie stellen den Hauptpreis für die Tombola zur Verfügung (z.B. E-Roller, einen Reisegutschein usw.)**
- **Logo**
Das Unternehmenslogo wird stets in erstrangiger Platzierung auf folgenden Werbemitteln präsentiert:
 - **Printmedia**
Eventflyer (Auflage: 25.000 Exemplare – Verteilung Berlin/Brandenburg und Auslage in vers. Geschäften)
Plakate indoor/outdoor
Eintrittskarte (Vorderseite)
Veranstaltungsheft (Auflage 3.000 Exemplare – Verteilung vor der Veranstaltung und an alle Gäste am Abend)
Sponsorenwand
 - **Logo - Digital**
Einblendung auf der Leinwand während des Benefiz-Abends
Auf der Homepage: www.kfdvdl.de
- **Programmheft**
1/2 Anzeige (Innenteil)



- **Social Media**
Erwähnung als Sponsor via Instagram, Facebook...
- **PR-Aktivitäten**
Der Silbersponsor wird medienwirksam vorgestellt.
 - **Medien- und Fotodokumentation**
im Nachgang der Veranstaltung zur freien Verwendung
- **Tickets zur Veranstaltung**
2x 2 Premium Karten inkl. Vorempfang und aller Getränke während des Abends
Bevorzugte Platzierung der Gäste

Die oben aufgeführten Pakete oder einzelnen Paketmodule entsprechen nicht Ihren Bedürfnissen oder Vorstellungen? Sie möchten etwas ganz anderes machen und uns durch unternehmensbezogene Mittel unterstützen? Für die Partnerschaften bieten wir werbewirksame Gegenleistungen an.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Möglichkeiten und schauen Sie sich die weiteren Kooperationsmodule und Eventpartnerschaften an.



Weitere Kooperationsmodule und Eventpartnerschaften

Logobranding der Printmedia

Sponsoring in Höhe von 2.500 € (max. drei Sponsoren)

Das Unternehmenslogo wird stets in erstrangiger Platzierung auf folgenden Werbemitteln präsentiert:

- **Printmedia**
 - Eventflyer (Auflage: 25.000 Exemplare – Verteilung Berlin/Brandenburg und Auslage in vers. Geschäften)
 - Plakate indoor/outdoor
 - Eintrittskarte (Vorderseite)
 - Veranstaltungsheft (Auflage 3.000 Exemplare – Verteilung vor der Veranstaltung und an alle Gäste am Abend)
 - Sponsorenwand
 - Dankesflyer ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung
 - Sponsorenwand
- **Logo - Digital**
 - Auf der Homepage: www.kfdvdl.de
- **Tickets zur Veranstaltung**
 - 1x 2 Premium Karten inkl. Vorempfang und aller Getränke während des Abends

Werbung im Veranstaltungsheft

ab 250,00 €

Schalten Sie eine Anzeige im Veranstaltungsheft

Auflage 3.000 Exemplare, geschlossenes Endformat A5, 148 mm x 210 mm, Rückenheftung

Papier Umschlag 250g/m², Inhalt 135 g/m²

Anzeigenschluss 31. Juli 2025, Erscheinungsdatum 01. September 2025

Das Veranstaltungsheft wird u.a. bereits vor der Benefizveranstaltung in verschiedenen Geschäften und Supermärkten ausgelegt, sowie bei allen Sponsoren verteilt.

Druckdaten können in folgenden elektronischen Formaten gesendet werden: .tif und .jpg (bei 300 dpi Auflösung) oder in den Formaten .eps und .pdf (Schriften als Pfade + PSO_Uncoated ISO12647 (ECI)), CMYK, 3mm Beschnitt.

Anzeigenformate: 1/4 Seite 250 €, 1/2 Seite 500 €, 1/1 Seite 750 €, | 2/1 Artikel (Unternehmens-/ Produktvorstellung) 1.000 €



Künstlerpatenschaft

Sie wollten schon immer Ihren Star auf der Bühne sehen und hautnah erleben? Erfüllen Sie sich Ihren eigenen Traum. Abhängig vom Künstler entstehen für Sie Kosten in Höhe der geforderten Gage/Reisekosten.

Cateringpartner und/oder Getränkepartner

Werden Sie ein Partner im Bereich F&B. Sie können das Gäste- und/oder Künstlercatering, Getränke (z.B. Prosecco, Wein, Bier, alkoholfreie Getränke ...) oder ähnlichen bereitstellen? Im Gegenzug ermöglichen wir werbewirksame Gegenleistungen.

Technikpartner

Werden Sie exklusiver Technikpartner der Benefizveranstaltung und stellen Sie zusätzliche Licht- und/oder zusätzliche Tontechnik zur Verfügung. Im Gegenzug ermöglichen wir werbewirksame Gegenleistungen.

Tombolapreis

Werden Sie Partner für die Tombola zugunsten des Veranstaltungszwecks und stellen Sie attraktive Preise ab einem Wert von 50 € zur Verfügung. Im Gegenzug werden Sie namentlich im Veranstaltungsheft in der Liste der Tombolapreis benannt und ab einen Preiswert von 300 € wird Ihr Logo auf der Tombola Sponsorenwand abgedruckt.

Andere Ideen?

Sie verfügen über Mobiliar oder Servicekräfte und möchten sich aktiv bei am Benefiz Abend einbringen. Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen.

Hinweis: Als gemeinnütziger Verein sind wir berechtigt für Geld- und Sachzuwendungen über die Höhe des Sponsorings Zuwendungsbescheinigungen gem. EstG zur Vorlage beim Finanzamt auszustellen.



Wofür brauchen wir die Spenden?

Die Spenden werden von uns für die unmittelbare Betreuung der Gäste verwendet. Dies erfolgt unter dem Sammelbegriff „ergänzende Therapien“ - diese werden nicht von den Krankenkassen finanziert.

Zum Beispiel in die sehr wirksame und guttuende Aromatherapie, die entspannende musiktherapeutische Begleitung, wie auch die sehr geschätzte ehrenamtliche tiertherapeutische Unterstützung durch unsere Therapiepferde und -hunde.

Und auch besondere letzte Wünsche unserer Gäste versuchen wir umzusetzen, sei es ein ganz besonderes Essen, eine private Familienfeier im Hospiz oder einen Ausflug nach Hause oder ins Umland (Olympiastadion zum Herthaspiel; Britzer Park; Ostsee...).



Nicht selbstverständlich und wohl auch teuer ist, dass wir mit unserem herzlichen und professionellen Küchenteam den Gästen ein individuelles Angebot bei den Essenswünschen und der Essensqualität bieten können.



Zum anderen unterstützen wir auch die Angehörigen, ganz praktisch mit Beistellbetten, um hier im Hospiz mit zu übernachten; und auch in der Trauerarbeit. Hier besteht ein kostenloses Angebot unseres Trauer Cafés, welches sich rein aus Spenden des Fördervereines trägt.



Am wichtigsten und wertvollsten ist für unsere Gäste, nach ihren Familien und Freunden, das Hospizteam, Haupt- und Ehrenamt. Es gibt den Betroffenen Sicherheit durch fachliche Kompetenz, Geborgenheit durch mitfühlendes Begleiten und schenkt Vertrauen in dieser unsicheren und intimsten Phase des Lebens. Um es für diese intensive, fachlich wie emotional herausfordernde Betreuung zu schulen und zu stärken, braucht es auch Spenden.



Zum Beispiel für Palliativweiterbildungen oder auch für regelmäßige Supervisionen und für Teamevents, auch zusammenfassend unter „teambildende Maßnahmen“ benannt, die wir regelmäßig durchführen.



Projekte die jährlich finanziell unterstützt werden:

- **Förderung des Ehrenamtes**
- **Ergänzende Therapien** – Z.B. in die sehr wirksame und guttuende Aromatherapie, die entspannende musiktherapeutische Begleitung, wie auch die sehr geschätzte ehrenamtliche tiertherapeutische Unterstützung durch Therapiepferde und -hunde.
- **Fortbildungs- und teambildende Maßnahmen** – Z.B. für Palliativweiterbildungen oder auch für regelmäßige Supervisionen und für Teamevents.
- **Auch die Angehörigen, auch in der Trauerarbeit.** Hier besteht ein kostenloses Angebot **des Trauer Cafés**, welches sich rein aus Spenden des Fördervereines trägt.
- **Und auch besondere letzte Wünsche der Hospiz-Gäste werden versucht umzusetzen**, sei es ein ganz besonderes Essen, eine private Familienfeier im Hospiz oder einen Ausflug nach Hause oder ins Umland.
- **Individuelle bedarfsgerechte Unterstützung**



Denn es gilt, dass wir nicht nur ein gutes Sterben ermöglichen, sondern bis dahin auch immer wieder die Lebensqualität in den Mittelpunkt stellen.



Foto: Yves Sucksdorff

Kai Wegner, Regierender Bürgermeister von Berlin

„Hospizarbeit macht eine würdige Sterbebegleitung möglich, sie ist deshalb von größter Bedeutung für unsere Gesellschaft. Ich unterstütze den Ansatz des Fördervereins Hospiz- und Palliativhilfe Katharinenhaus Reinickendorf, die Hospizarbeit und Palliativmedizin transparent darzustellen. Denn Sterben ist Teil des Lebens. Im Hospiz werden die Menschen in ihrer letzten Lebensphase würdevoll begleitet und den Angehörigen wird Halt und Unterstützung gegeben. Die Arbeit, die Hauptamtliche und Ehrenamtliche gemeinsam im Caritas Hospiz Katharinenhaus für die Sterbenden und ihre Familien leisten, verdient unsere größte Anerkennung und Unterstützung.“



Foto: Yves Sucksdorff

Emine Demirbüken-Wegner, Politikerin

Seit Ende 2021 unterstützt sie den Hospiz- und Palliativhilfe Katharinenhaus Reinickendorf e.V. ehrenamtlich.

„Ich unterstütze das Hospiz- und Palliativhilfe Katharinenhaus Reinickendorf ehrenamtlich, weil ich fest daran glaube, dass jeder Mensch in der letzten Phase seines Lebens Würde und Fürsorge verdient. Der respektvolle und mitfühlende Umgang mit schwerkranken und sterbenden Menschen liegt mir am Herzen, und ich bin dankbar, Teil eines Teams zu sein, das ihnen und ihren Familien in diesen schwierigen Zeiten beisteht!“



Foto: Cathrin Bach

Volker Wieprecht begleitet die Gäste auch 2025 mit viel Herzblut durch das vielfältige Showprogramm.

Volker Wieprecht ist unverwechselbar, empathisch und steht für gepflegte, ausgezeichnete Unterhaltung wie kaum ein anderer. Als Moderator der Berliner Abendschau im rbb, aus aktuellen Talkformaten wie „rbb Spezial“ und „Wieprecht“, sowie als Hörfunkmoderator auf radioeins ist er seit Jahrzehnten einem Millionenpublikum bekannt. 2013 wurde er mit dem Deutschen Radiopreis in der Kategorie „Bester Moderator“ ausgezeichnet.

Der Veranstalter

Hospiz- und Palliativhilfe Katharinenhaus Reinickendorf e.V.

Kurhausstraße 30 | D - 13467 Berlin

E-Mail: info@foerderverein-hospiz-reinickendorf.de

Webseite: www.foerderverein-hospiz-reinickendorf.de

Vereinsregister: AG Charlottenburg VR 39018 B | Steuer-Nr.: 27/026/30817

Wir freuen uns über eine gute Zusammenarbeit

Ihr persönlicher Kontakt

Initiator von Künstler für die Vielfalt des Lebens

Sponsoring | Organisation | Koordinierung

Michael Ermisch

Vorsitzender des Hospiz- Palliativhilfe Katharinenhaus Reinickendorf e.V.

E-Mail: vorstand@foerderverein-hospiz-reinickendorf.de

Telefon: +49 (0) 176 705 68 485

Das waren die Sponsoren und Partner 2024



**"Es geht nicht darum,
dem Leben mehr Tage zu geben,
sondern den Tagen mehr Leben"**

C. Saunders (Begründerin der modernen Hospizbewegung und Palliativmedizin)



Förderverein
**Hospiz- und Palliativhilfe
Katharinenhaus Reinickendorf e.V.**

**Gemeinsam individuelle Wege finden,
um Wünsche und Bedürfnisse umzusetzen**

**Jung und alt gemeinsam,
den Alltag im Hospiz mitgestalten**



**Ihre Spende hilft
letzte Wünsche
zu erfüllen**

Gehen letzte Wünsche in Erfüllung, bedeutet dies Leben zu erleben

Alle Spenden leisten einen elementaren Beitrag zur Finanzierung der vielfältigen ergänzenden Hilfsangebote für die Hospiz-Gäste im Katharinenhaus, die über Spenden finanziert werden, da diese Kosten nicht von den Kranken- / Pflegekassen getragen werden.

Spendenkonto:

Hospiz- und Palliativhilfe Katharinenhaus Reinickendorf e.V

IBAN: DE 63 8306 5408 0004 2939 75 • BIC: GENODEF1SLR

Hospiz- und Palliativhilfe Katharinenhaus Reinickendorf e.V.

Kurhausstraße 30 | D - 13467 Berlin

www.foerderverein-hospiz-reinickendorf.de

info@foerderverein-hospiz-reinickendorf.de

